TABLA DE CONTENIDO

1. DATOS BÁSICOS 2
2. CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA 3
2.1. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 3
2.2. PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL O SECTORIAL 3
2.3. PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL REGIONAL DEL TOLIMA 2024 - 2050 4
2.4. PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL (2024 - 2027) 4
3. DESCRIPCIÓN Y ESTUDIOS TÉCNICOS 5
4.2. ÁRBOL DE PROBLEMA 9
4.3 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN EXISTENTE CON RESPECTO AL PROBLEMA 9
4.4 MAGNITUD ACTUAL DEL PROBLEMA E INDICADORES DE REFERENCIA 10
5. JUSTIFICACIÓN 12
6. IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES 13
6.1 ANÁLISIS DE PARTICIPANTES 13
7. IMPACTO DEL PROYECTO 14
7.1 POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA 14
7.2 POBLACIÓN OBJETIVA DE LA INTERVENCIÓN 15
8. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICA DE LA POBLACIÓN OBJETIVO 17
9. OBJETIVOS 20
9.1 OBJETIVO GENERAL E INDICADORES DE SEGUIMIENTO 20
9.2 OBJETIVOS DIRECTOS E INDIRECTOS 20
9.3 FINES DIRECTOS E INDIRECTOS 21
9.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 21
9.5 ÁRBOL DE OBJETIVOS 22
10. ALTERNATIVAS 22
11. ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA 23
12. LOCALIZACIÓN 24
13. CADENA DE VALOR 25
14. SEGUIMIENTO A INDICADORES 26
14.1 OBJETIVO GENERAL 26
14.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 26
15. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES 28
15.1. ACTIVIDAD 1. Realizar socialización y divulgación de la convocatoria de fortalecimiento empresarial. 28

15.1.1. RELACIÓN DE DOCUMENTOS A PRESENTAR POR EL PROPONENTE: 29
15.2. ACTIVIDAD 2. Realizar Selección de los proyectos de los emprendimientos verdes beneficiados. 29
15.2.1. Evaluación De Criterios De Selección De Elegibles 30
15.3. ACTIVIDAD 3. Realizar compra de materiales, equipos y/o insumos 31
15.4. ACTIVIDAD 4. Realizar Entrega de materiales, equipos y/o insumos a los Negocios Verdes beneficiados. 32
15.5. ACTIVIDAD 5. Realizar seguimiento a la implementación de los materiales, equipos y/o insumos. 32
16. ANÁLISIS DE RIESGOS 33
17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES TÉCNICAS 34
18. PRESUPUESTO 34

PRESENTACION

En el presente documento se encontrará los diferentes lineamientos requeridos para el documento técnico, con la explicación de cada uno. Se recomienda diligenciarlo simultáneamente con la MGA, ya que en esta encontrara los parámetros preestablecidos de algunos ítems.

De igual manera podrán insertar filas o espacios si lo requiere para responder cada ítem.

1. DATOS BÁSICOS

Nombre Del Proyecto	Fortalecimiento de emprendimientos verdes verificados por la Ventanilla de Negocios Verdes de CORTOLIMA, a través de capacitación, asistencia técnica, elaboración de planes empresariales, desarrollo de marketing y dotación de equipos e insumos, para potenciar su competitividad, sostenibilidad e impacto socioambiental en el departamento del Tolima
Duración en meses	6 MESES
Valor del proyecto	$433.860.000,00
Entidad formuladora	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL TOLIMA - CORTOLIMA
Entidad ejecutora	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL TOLIMA - CORTOLIMA
Subzonas Hidrográficas	Subzonas hidrográficas con POMCA adoptado del Departamento del Tolima
Municipio (s)	47 Municipios del Departamento del Tolima

2. CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA

2.1. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

- Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026. “**Colombia Potencia Mundial de la Vida**”.
- Programa: 3201 - Fortalecimiento del desempeño ambiental de los sectores productivos.

- 4. Transformación productiva, internacionalización y acción climatica.

- 04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía.

- 02. Reindustrialización en actividades conducentes a la sociedad del conocimiento.

- b. Cierre de brechas tecnológicas en el sector productivo.

2.2. PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL O SECTORIAL

- Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial: Plan de Desarrollo del Departamento del Tolima “Con seguridad en el territorio 2024 – 2027”.
- Pilar: Pilar 2 “Innovación para la competitividad, para el desarrollo sostenible y el Ambiente”
- Sector: Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Programa: Despertando al mundo verde: innovación en la gestión de información y conocimiento ambiental (3204).
- Meta de producto:: Emprendimientos innovadores verdes: Apoyo a 40 Proyectos enfocados en la Bioeconomía, desarrollo sostenible o economía circular.
- Indicador: Emprendimientos apoyados.
- Meta productos del cuatrienio: 40.

2.3. PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL REGIONAL DEL TOLIMA 2024 - 2050

- LÍNEA ESTRATÉGICA: Línea No 4 Mercado Responsable y Sostenible.
- COMPONENTE 5: Negocios Verdes.
- INDICADOR: Número de empresas con acompañamiento y asesoría relacionados con los negocios verdes diseñados e implementados.

2.4. PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL (2024 - 2027)

- LÍNEA 2: GESTIÓN INTEGRAL DE LOS ECOSISTEMAS, LA BIODIVERSIDAD Y EL CAMBIO CLIMÁTICO.
- PROGRAMA: 2.2 GESTIÓN DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS PARA LA ADAPTACIÓN, MITIGACIÓN Y CONOCIMIENTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y FOMENTO DE LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO.
- PROYECTO: 2.2.1 DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE BASADAS EN NATURALEZA.
- ACTIVIDAD: 2.2.1.2 ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO A NEGOCIOS VERDES Y EMPRENDIMIENTOS VERDES.
- SUBACTIVIDAD: 2.2.1.2.1 Asistencia técnica, Verificación, seguimiento, y fortalecimiento a Negocios Verdes y emprendimientos verdes.
- INDICADOR: Porcentaje de negocios verdes avalados y emprendimientos verdes fortalecidos.
- META: 50% de negocios verdes avalados y emprendimientos verdes fortalecidos.
- META CUATRIENIO 2024 - 2027: 50%
- META DEL AÑO 2026: 50%

3. DESCRIPCIÓN Y ESTUDIOS TÉCNICOS

Informe en qué etapa del proyecto se encuentra:

Perfil: _____

Prefactibilidad: ____x___

Factibilidad:

ESTUDIO	DESCRIPCIÓN
PLAN NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES 2022 - 2030	Los emprendimientos verdes son iniciativas empresariales en etapa temprana que integran prácticas sostenibles en su modelo de negocio, generando impactos ambientales positivos. Según el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030, estos emprendimientos abarcan sectores como agrosistemas sostenibles, biocomercio y economía circular, priorizando el uso eficiente de recursos naturales. Su desarrollo se vincula con políticas como la Estrategia de Bioeconomía y los ODS, accediendo a herramientas de verificación y financiamiento verde. Sin embargo, enfrentan desafíos como escalamiento comercial y acceso a mercados especializados. Su importancia radica en impulsar empleos verdes, conservar la biodiversidad y fortalecer economías locales, especialmente en territorios vulnerables. Innovan con soluciones basadas en naturaleza y tecnologías limpias, mientras buscan articularse con cadenas productivas sostenibles.
RUTA PARA EL EMPRENDIMIENTO VERDE E INCLUSIVO	El documento "Ruta para el Emprendimiento Verde e Inclusivo" es una guía metodológica desarrollada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia, en colaboración con instituciones nacionales e internacionales. Está dirigida a futuros emprendedores y busca fomentar negocios sostenibles que integren criterios ambientales, sociales y económicos. La guía se estructura en cuatro etapas: CONOCER (identificar propósito y potencialidades del territorio), IDEAR (desarrollar propuestas innovadoras y sostenibles), PLANEAR (construir el

	modelo de negocio con enfoque en ciclo de vida) y VALIDAR (evaluar y ajustar el modelo). Incluye herramientas como el CANVAS VERDE, ejemplos de negocios verdes, análisis de mercado y proyecciones financieras. Además, promueve la economía circular, el comercio justo y la responsabilidad social, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El documento también proporciona anexos prácticos para aplicar los conceptos, como hojas de trabajo y evaluaciones. Su objetivo final es impulsar emprendimientos que generen impactos positivos en las comunidades y el medio ambiente.
FICHA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES	Mediante esta ficha se realiza el estudio detallado de los negocios verdes, verificando a que categoría corresponden la empresa o emprendimiento, los datos personales y legales, estados financieros, distribución comercial de cada uno, detalle de las acciones de impacto ambiental positivo, las acciones de impacto social positivo e impacto económico positivo, con el fin de determinar la aplicabilidad como negocio verde.
VISITAS DE CAMPO	Se realiza con el fin de verificar el cumplimiento y legalidad de lo determinado en la ficha de verificación de los negocios verdes para así viabilizar el proceso para obtención de aval de Negocios Verdes.

4. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

4.1 PROBLEMA CENTRAL:

Baja competitividad y sostenibilidad de emprendimientos verdes verificados en el Tolima, limitando su impacto socioambiental y económico en los municipios de la jurisdicción de CORTOLIMA.

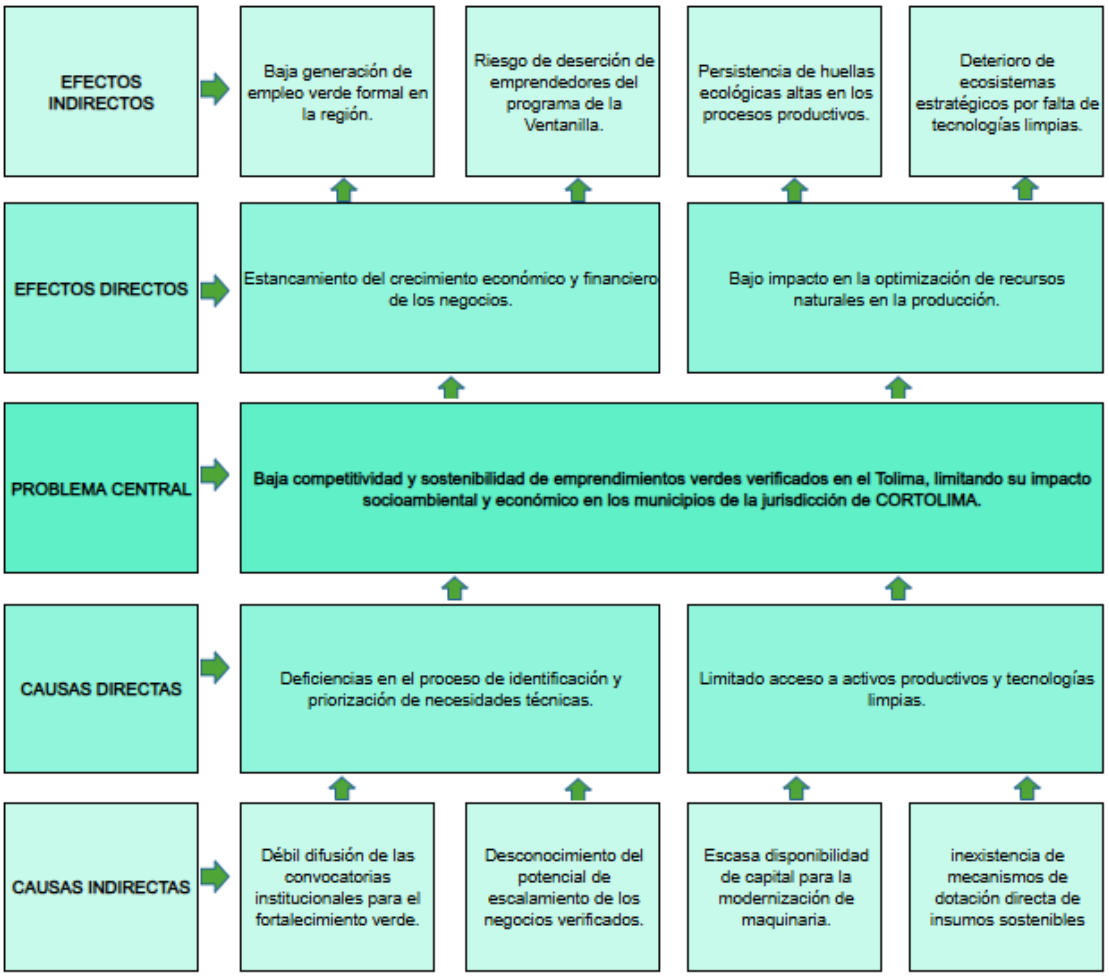
4.1.1 Causas que generan el problema

Causas Directas	Causas Indirectas
Deficiencias en el proceso de identificación y priorización de necesidades técnicas.	Débil difusión de las convocatorias institucionales para el fortalecimiento verde.
	Desconocimiento del potencial de escalamiento de los negocios verificados.
Limitado acceso a activos productivos y tecnologías limpias.	Escasa disponibilidad de capital para la modernización de maquinaria.
	inexistencia de mecanismos de dotación directa de insumos sostenibles.

4.1.2. Efectos generados por el problema

Efectos Directos	Efectos Indirectos
Estancamiento del crecimiento económico y financiero de los negocios.	Baja generación de empleo verde formal en la región.
	Riesgo de deserción de emprendedores del programa de la Ventanilla.
Bajo impacto en la optimización de recursos naturales en la producción.	Persistencia de huellas ecológicas altas en los procesos productivos.
	Deterioro de ecosistemas estratégicos por falta de tecnologías limpias.

4.2. ÁRBOL DE PROBLEMA



4.3 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN EXISTENTE CON RESPECTO AL PROBLEMA

El departamento del Tolima presenta condiciones favorables para el desarrollo de emprendimientos verdes gracias a su riqueza natural y tradición productiva. Sin embargo, los negocios verificados por la Ventanilla de Negocios Verdes de CORTOLIMA enfrentan múltiples dificultades que afectan su desempeño y sostenibilidad.

La mayoría de estos emprendimientos corresponden a microempresas con bajos niveles de ventas y productividad, lo que limita su crecimiento y permanencia en el mercado. Muchos tienen dificultades para expandirse más allá del ámbito local, quedando confinados a mercados reducidos. Esta situación se agrava por el uso de tecnologías obsoletas y la carencia de sistemas para medir y gestionar su impacto ambiental.

En el ámbito comercial, se observa un bajo nivel de articulación con mercados especializados. Son pocos los emprendimientos que participan en ferias sectoriales o que conocen los requisitos para acceder a compras públicas sostenibles. Esta desconexión con los circuitos comerciales verdes limita significativamente sus oportunidades de crecimiento.

Entre los problemas estructurales identificados destaca la escasa oferta de capacitación especializada y acompañamiento técnico. Los emprendedores carecen de acceso a formación en áreas clave como modelos de negocio sostenibles, mercadeo verde y financiamiento ambiental. Esta carencia formativa se suma a las dificultades para acceder a tecnologías limpias, debido principalmente a los altos costos y la falta de mecanismos de apoyo.

El entorno financiero tampoco favorece el desarrollo de estos negocios. Existen barreras significativas para acceder a créditos y fondos especializados, ya que las entidades financieras perciben alto riesgo en este tipo de emprendimientos. A esto se suma una limitada demanda de productos y servicios verdes en la región, así como la escasa priorización de criterios de sostenibilidad en las compras del sector público y privado.

Esta combinación de factores genera un círculo vicioso donde los emprendimientos verdes no logran alcanzar la escala necesaria para ser competitivos, lo que a su vez limita su capacidad para generar impactos ambientales y sociales positivos en la región. La superación de estas barreras requiere de intervenciones integrales que aborden simultáneamente las carencias formativas, tecnológicas, comerciales y financieras que afectan a este sector.

4.4 MAGNITUD ACTUAL DEL PROBLEMA E INDICADORES DE REFERENCIA

Los emprendimientos verdes verificados por CORTOLIMA enfrentan una situación crítica que limita su desarrollo y sostenibilidad. La mayoría de estos

negocios no superan los tres años de operación, presentando tasas de supervivencia significativamente menores que otros sectores productivos de la región. Su contribución al PIB departamental es marginal, representando menos del 2% del total, a pesar del potencial natural del territorio. Menos de la mitad cuenta con registros mercantiles actualizados y sistemas de trazabilidad adecuados, lo que refleja bajos niveles de formalización. El acceso a mercados externos es limitado, con menos del 20% de los emprendimientos logrando comercializar fuera del departamento. El uso de tecnologías limpias apenas alcanza el 30%, muy por debajo del promedio nacional. La participación en compras públicas sostenibles no supera el 10%, evidenciando una débil articulación institucional. Solo uno de cada cuatro emprendedores ha recibido formación especializada reciente, mientras que el acceso a créditos verdes es tres veces menor que en otras regiones. La rentabilidad promedio se ubica un 30% por debajo de negocios equivalentes en departamentos como Antioquia. Estos indicadores reflejan una brecha competitiva preocupante frente a las metas nacionales.

Indicadores Clave y Brechas; los datos comparativos revelan que el Tolima presenta un rezago importante en el desarrollo de negocios verdes. La tasa de supervivencia empresarial es 18 puntos porcentuales inferior al promedio nacional, mientras que el acceso a mercados externos muestra una diferencia de 15 puntos. En adopción tecnológica, la brecha alcanza los 15 puntos frente al estándar del sector. Las compras públicas sostenibles apenas cubren la mitad de la meta nacional establecida para 2023. Esta situación se agrava por la escasa oferta formativa especializada y las dificultades para obtener financiamiento. Los registros de CORTOLIMA confirman que menos del 25% de los emprendedores cuenta con capacitación reciente en modelos sostenibles. El Plan Nacional de Negocios Verdes identifica estas brechas como críticas para el desarrollo regional. La Ruta para el Emprendimiento Verde e Inclusivo destaca que superar estas limitaciones requiere intervenciones integrales. Los indicadores demuestran que, sin acciones concretas, los emprendimientos verdes del Tolima seguirán operando muy por debajo de su potencial real. Esta situación demanda políticas específicas para cerrar las brechas identificadas.

Nombre del Indicador	Cifra	Fuente (Link de consulta)
Tasa de supervivencia de emprendimientos verdes a 3 años	40%	Plan Nacional de Negocios Verdes (p. 28)
Porcentaje de emprendimientos con acceso a mercados externos	20%	Ventanilla de Negocios Verdes - CORTOLIMA
Nivel de adopción de tecnologías limpias	30%	Ruta para el Emprendimiento Verde (p. 15)

Nombre del Indicador	Cifra	Fuente (Link de consulta)
Participación en compras públicas sostenibles	10%	Política Nacional de Compras Públicas Sostenibles
Emprendimientos con certificación ambiental	25%	Cámara de Comercio de Ibagué (2023)](http://www.ccib.org.co/estudios-economicos)
Tasa de financiamiento aprobado para negocios verdes	15%	Bancóldex - Reporte sectorial](https://www.bancoldex.com/documentos/2022/reporte-emprendimiento-verde.pdf)

5. JUSTIFICACIÓN

El proyecto de fortalecimiento a emprendimientos verdes en el Tolima se justifica por la urgente necesidad de superar las brechas identificadas en competitividad, sostenibilidad y acceso a mercados. Los datos evidencian que estos negocios operan muy por debajo de su potencial, con tasas de supervivencia inferiores al 40% y una participación marginal en el PIB departamental. Esta situación contrasta con el enorme potencial del territorio, que cuenta con ventajas comparativas en biodiversidad y recursos naturales.

La intervención propuesta aborda problemas estructurales como la falta de capacitación especializada, el limitado acceso a tecnologías limpias y las dificultades de comercialización. Según el Plan Nacional de Negocios Verdes, estos factores son determinantes para el desarrollo del sector. El proyecto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente con el ODS 8 (trabajo decente) y ODS 12 (producción y consumo responsables). La experiencia de CORTOLIMA en la verificación de negocios verdes garantiza el enfoque técnico requerido.

El impacto multiplicador que tendría el proyecto en la economía regional y la conservación ambiental. Al fortalecer emprendimientos verdes verificados, se generaría empleo verde, se promoverían prácticas sostenibles y se protegerían ecosistemas estratégicos. Los estudios demuestran que los negocios verdes tienen un 30% mayor impacto social que los convencionales, beneficiando especialmente a comunidades rurales y grupos vulnerables. La dotación de equipos e insumos resolvería uno de los principales cuellos de botella: la baja productividad por uso de tecnologías obsoletas. La articulación con mercados verdes permitiría aumentar los ingresos en al menos un 40%, según experiencias similares en otros departamentos. El componente de formación

cubriría vacíos críticos identificados en la Ruta para el Emprendimiento Verde e Inclusivo. Esta integralidad garantiza que los resultados sean sostenibles en el tiempo.

Finalmente, el proyecto se justifica por su coherencia con las políticas públicas nacionales y territoriales. Responde directamente a los lineamientos del Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030, el Plan de Desarrollo del Tolima, el PGAR y el PAC de CORTOLIMA. La metodología propuesta sigue los estándares del DNP, garantizando eficiencia en el uso de recursos. La ventana de oportunidad es clara: existe un creciente interés de consumidores por productos sostenibles y nuevas fuentes de financiamiento verde. Sin intervención, los emprendimientos seguirán en riesgo de desaparecer, perdiéndose su potencial ambiental y económico.

6. IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES

ACTOR	ENTIDAD	POSICIÓN	INTERESES O EXPECTATIVAS	CONTRIBUCIÓN O GESTIÓN
Nacional	Corporación Autónoma Regional Del Tolima CORTOLIMA	Cooperante	Fortalecer emprendimientos sostenibles; cumplir metas ambientales departamentales.	Verificación de negocios verdes, asistencia técnica, articulación institucional.
Otro	Emprendimientos verdes	Beneficiario	Mejorar competitividad, acceso a mercados y sostenibilidad financiera.	Implementar conocimientos, adoptar tecnologías limpias, reportar avances.
Otro	Comunidad	Beneficiario	Generación de empleo, productos/servicios sostenibles, protección ambiental.	Participación en procesos de retroalimentación, difusión de resultados.

6.1 ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

El proyecto de fortalecimiento a emprendimientos verdes en el Tolima cuenta con actores clave cuyos roles, intereses y contribuciones se articulan para garantizar su éxito. CORTOLIMA, como entidad ambiental, asume un rol de

coordinación y verificación, con interés en cumplir metas ambientales del PGAR y el PAC, aportando su capacidad técnica, legitimidad institucional y recursos financieros. Los Emprendimientos Verdes Beneficiarios, actores centrales, esperan mejorar su competitividad y sostenibilidad, comprometiéndose a adoptar tecnologías limpias y reportar avances. La Comunidad, como beneficiaria indirecta, tiene expectativas de empleo y acceso a productos sostenibles, participando en la retroalimentación y difusión. Esta diversidad de intereses se equilibra mediante una gestión coordinada, donde cada actor contribuye desde su expertise: CORTOLIMA con su autoridad ambiental, la Empresa Operadora con capacidad ejecutiva, los emprendedores con su capacidad de implementación, la comunidad con su demanda local. Sin embargo, potenciales tensiones podrían surgir por diferencias en prioridades (ej: tiempos de ejecución vs. expectativas inmediatas de beneficiarios), lo que requerirá mecanismos claros de comunicación y rendición de cuentas. La complementariedad de roles asegura una intervención integral, alineada con políticas nacionales y con altas probabilidades de sostenibilidad, siempre que se mantenga el compromiso de todas las partes. La articulación efectiva entre estos actores será determinante para escalar impactos positivos en economía verde y conservación ambiental en el Tolima.

7. IMPACTO DEL PROYECTO

7.1 POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA

La población afectada por la problemática central corresponde a la totalidad de los habitantes del departamento del Tolima, quienes se ven perjudicados por el uso ineficiente de los recursos naturales y el limitado crecimiento de una economía sostenible. La baja competitividad de los negocios verdes verificados limita el potencial de la región para transitar hacia modelos productivos que mitiguen el cambio climático, afectando la estabilidad ambiental y económica de los 47 municipios de la jurisdicción.

En términos demográficos y bajo criterios de rigor estadístico, el total de la población del departamento proyectada para el año 2026 asciende a 1.378.450 personas, según el documento de serie departamental de población por área, sexo y edad (periodo 2018-2070) elaborado por el DANE. No obstante, la población afectada se identifica específicamente como el conjunto de actores vinculados al ecosistema de Negocios Verdes, quienes padecen la situación

negativa identificada: el rezago tecnológico y la dificultad para cumplir con los estándares de sostenibilidad nacional.

Esta afectación es comprobable a través de los reportes de la Ventanilla de CORTOLIMA, que indican que la mayoría de los emprendimientos se encuentran en niveles de cumplimiento básico, lo que pone en riesgo el cumplimiento de las metas del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026. Esta población requiere la implementación de transferencia tecnológica y dotación de activos productivos como medida efectiva para fortalecer la economía popular y proteger el patrimonio forestal y el recurso hídrico del departamento.

7.2 POBLACIÓN OBJETIVA DE LA INTERVENCIÓN

La población objetivo del proyecto está constituida por los actores directos de los 10 emprendimientos verdes seleccionados, incluyendo representantes legales, socios trabajadores y empleados operativos, así como sus respectivos núcleos familiares y la comunidad regional que se verá beneficiada de manera indirecta con la implementación de las estrategias de transferencia tecnológica y dotación de activos productivos, asociados a la consolidación de negocios verdes competitivos en la jurisdicción de CORTOLIMA.

Para la determinación técnica de este indicador, el proyecto trasciende el conteo de registros mercantiles y adopta una visión de Unidad de Generación de Ingresos. Bajo este enfoque, el impacto de la inversión pública de $433.860.000 se estructura mediante una lógica de beneficios concéntricos que inicia con los 52 beneficiarios directos, cifra que resulta de la realidad operativa de los negocios verdes en el Tolima: se estima un promedio de 5.2 personas vinculadas laboral y operativamente por cada uno de los 10 emprendimientos (considerando 1 representante/gerente, 2 socios/trabajadores de planta y 2.2 operarios de campo o logística), sumando así el primer anillo de impacto directo.

En primera instancia, el proyecto reconoce a la Unidad Familiar Rural (UFR) o Urbana como el sujeto primordial de protección económica, fundamentado en la Ley 2294 de 2023 (Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026) y la Resolución 464 de 2017 del Ministerio de Agricultura. Estas normas validan que el fortalecimiento de las capacidades productivas de un trabajador es un beneficio que asegura la estabilidad de su hogar. Por lo tanto, al aplicar el factor de expansión de 3.4 personas por hogar (cifra oficial del DANE para el tamaño promedio del hogar en el Tolima) sobre los 52 trabajadores directos, se garantiza un impacto directo y verificable sobre 177 convivientes adicionales,

quienes conforman el tejido social primario de las familias empresarias beneficiadas.

No obstante, la magnitud del proyecto se extiende hacia un segundo nivel de impacto que abarca a la población objetivo indirecta constituida por los proveedores de la cadena de suministro y clientes locales. Este alcance se justifica técnicamente bajo la Política Nacional de Reindustrialización, que establece que la modernización de activos en microempresas genera externalidades positivas en el consumo local. Dado que estos 10 emprendimientos verdes actúan como nodos de biocomercio, su fortalecimiento estabiliza los ingresos de recolectores estacionales y proveedores de servicios, lo que proyecta el beneficio hacia habitantes de las áreas circundantes de influencia.

Finalmente, el impacto del proyecto trasciende la escala empresarial para consolidarse como un beneficio de interés público departamental. Esta visión de Gestión por Paisaje y Desarrollo Sostenible se alinea estrictamente con la Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos (PNGIBSE) y las metas de las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC). Al tecnificar estos 10 emprendimientos, se reduce la presión sobre los bosques y fuentes hídricas en las subzonas hidrográficas priorizadas (Cucuana, Prado, Sumapaz y Directos al Magdalena), garantizando la estabilidad de los servicios ecosistémicos para los habitantes de los municipios de intervención.

Al fortalecer estos 10 motores de economía verde, el proyecto no solo entrega maquinaria, sino que protege el patrimonio natural que sustenta la economía y el bienestar de las comunidades locales. En este sentido, la intervención se legitima como una herramienta de equidad y transición energética justa, donde cada equipo entregado se traduce en resiliencia colectiva, para un total de población objetivo directa e indirecta de 3.162 personas, calculada sobre el universo de la población afectada que depende del éxito de estos modelos productivos para la conservación de su entorno regional.

8. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICA DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

Clasificación[1]	Detalle	Número de personas	Fuente de información
GÉNERO	MASCULINO	1.518	DANE (2024). Proyecciones de población departamental por área, sexo y edad (Serie 2018-2070). Actualización post-censo.
	FEMENINO	1.644	
EDADES (Años)	0 – 14	759	
	15 – 19	285	
	20 – 59	1.739	
	60 en adelante	379	
POBLACIÓN VULNERABLE	Desplazados		
	Discapacitados		
	Víctimas		

Nota: La determinación de la población objetivo de 3.162 personas resulta de un modelo de análisis demográfico que correlaciona el fortalecimiento de los 10 nodos de emprendimientos verdes con la demanda de sostenibilidad en la jurisdicción. El valor se obtiene mediante la agregación: primero, del impacto directo sobre 52 trabajadores directos y sus 177 familiares (Unidades Familiares Rurales/Urbanas) según factor DANE; y segundo, el impacto indirecto sistémico sobre la población de la Ventanilla de Negocios Verdes y usuarios de los servicios ecosistémicos protegidos. Para asegurar la coherencia, se aplicaron los coeficientes de ponderación del CNPV, reconociendo que la modernización tecnológica de los 10 emprendimientos genera una externalidad positiva de interés público cuya cobertura coincide con los objetivos de justicia ambiental del departamento.

a. Distribución por Año de Verificación de la ventanilla de negocios verdes de CORTOLIMA

Año de Verificación	Cantidad de Negocios	Porcentaje
2019	30	16.13%
2020	21	11.29%
2021	38	20.43%
2022	62	33.33%

1

Año de Verificación	Cantidad de Negocios	Porcentaje
2023	35	18.82%
Total	**186**	**100%**

b. Tipología de Negocios Verdes verificados en la ventanilla de negocios verdes de CORTOLIMA

Tipología	Cantidad de Negocios	Porcentaje
Negocio verde	132	70.97%
Emprendimiento verde	22	11.83%
Otros	32	17.20%
Total	**186**	**100%**

c. Tamaño de las Empresas

Tamaño	Cantidad de Negocios	Porcentaje
Micro	110	59.14%
Pequeña	56	30.11%
Mediana	15	8.06%
Grande	5	2.69%
Total	**186**	**100%**

d. Categorías Principales

Categoría	Cantidad de Negocios	Porcentaje
Agrosistemas sostenibles	70	37.63%
Turismo sostenible	35	18.82%
Agroindustria sostenible	25	13.44%
Aprovechamiento y valoración de residuos	20	10.75%
Biocomercio	15	8.06%
Otras	21	11.29%
Total	**186**	**100%**

e. Resultado de la Calificación de la ventanilla de negocios verdes de CORTOLIMA

Resultado	Cantidad de Negocios	Porcentaje
Ideal	5	2.69%
Avanzado	45	24.19%
Satisfactorio	90	48.39%
Intermedio	30	16.13%
Básico	16	8.60%
Total	**186**	**100%**

f. Municipios con Mayor Presencia en las convocatorias de la ventanilla de negocios verdes de CORTOLIMA

Municipio	Cantidad de Negocios	Porcentaje
Ibagué	45	24.19%
Chaparral	20	10.75%
Planadas	18	9.68%
Líbano	15	8.06%
Mariquita	12	6.45%
Otros	76	40.86%
Total	**186**	**100%**

g. Productos Principales en las convocatorias de la ventanilla de negocios verdes de CORTOLIMA

Producto Principal	Cantidad de Negocios	Porcentaje
Café	55	29.57%
Miel de abeja y derivados	30	16.13%
Turismo de naturaleza	25	13.44%
Artesanías	15	8.06%
Frutas y Hortalizas	12	6.45%
Otros	49	26.34%
Total	**186**	**100%**

9. OBJETIVOS

9.1 OBJETIVO GENERAL E INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Incrementar la competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos verdes verificados por CORTOLIMA en el departamento del Tolima.

Indicadores de Seguimiento:

- Porcentaje de negocios verdes avalados y emprendimientos verdes fortalecidos.
- Número de emprendimientos verdes verificados en las tres (3) categorías del **Plan Nacional de Negocios Verdes 2022 - 2030**.
- Número de proyectos beneficiados con capacitación, asistencia técnica, dotación de equipos e insumos.
- Número de emprendimientos verdes que implementan prácticas de economía circular y uso sostenible de recursos.
- Número de emprendimientos vinculados a mercados verdes (locales, nacionales o internacionales).

9.2 OBJETIVOS DIRECTOS E INDIRECTOS

Objetivos Directos	Objetivos Indirectas
Realizar la identificación y selección técnica de los emprendimientos con potencial de fortalecimiento.	Ejecutar estrategias de socialización y divulgación de la convocatoria.
	Aplicar criterios de selección para los proyectos beneficiarios.
Dotar de activos productivos, materiales e insumos a los emprendimientos seleccionados.	Adquirir materiales, equipos y tecnologías limpias requeridas.
	Entregar y realizar seguimiento técnico a los activos implementados.

9.3 FINES DIRECTOS E INDIRECTOS

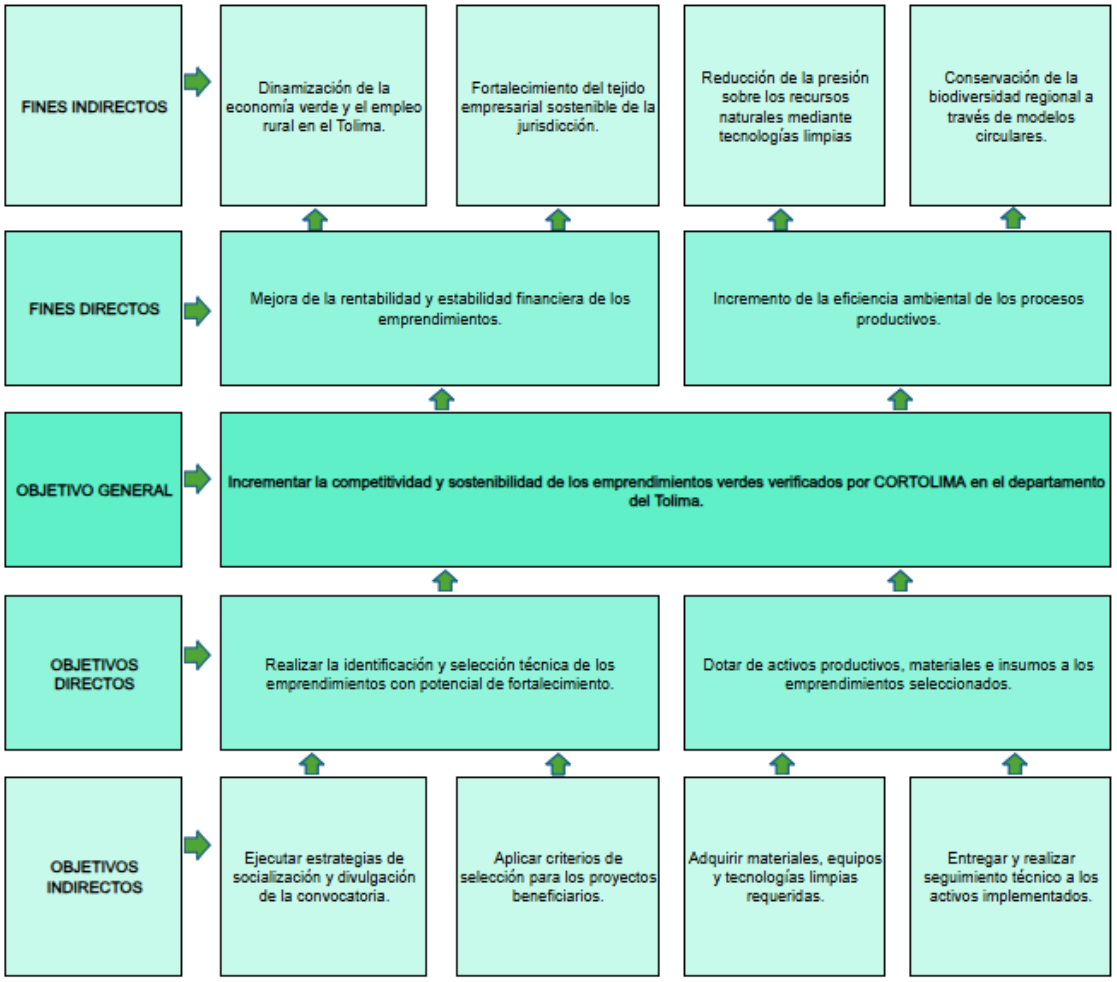
Fines Directos	Fines Indirectos
Mejora de la rentabilidad y estabilidad financiera de los emprendimientos.	Dinamización de la economía verde y el empleo rural en el Tolima.
	Fortalecimiento del tejido empresarial sostenible de la jurisdicción.
Incremento de la eficiencia ambiental de los procesos productivos.	Reducción de la presión sobre los recursos naturales mediante tecnologías limpias.
	Conservación de la biodiversidad regional a través de modelos circulares.

9.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar la identificación y selección técnica de los emprendimientos con potencial de fortalecimiento.

- Dotar de activos productivos, materiales e insumos a los emprendimientos seleccionados.

9.5 ÁRBOL DE OBJETIVOS



10. ALTERNATIVAS

- Implementación de una estrategia de biocomercio a los negocios verdes del departamento Tolima.

- Fortalecimiento de 10 emprendimientos verdes en cualquiera de las tres categorías y verificados por la Ventanilla de Negocios Verdes de CORTOLIMA, a través de capacitación, asistencia técnica, elaboración de planes empresariales, desarrollo de marketing y dotación de equipos

e insumos, para potenciar su competitividad, sostenibilidad e impacto socioambiental en el departamento del Tolima.

11. ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA

Para garantizar la correcta ejecución técnica, financiera y cronológica del proyecto, se contará con el equipo del Programa de Negocios Verdes, encargado de la formulación del proyecto, y con un operador que se encargará de la ejecución de la convocatoria "Fortalecimiento de 10 emprendimientos verdes en cualquiera de las tres categorías, verificados por la Ventanilla de Negocios Verdes de CORTOLIMA". Este fortalecimiento se realizará a través de capacitación, asistencia técnica, elaboración de planes empresariales, desarrollo de marketing y dotación de equipos e insumos, con el objetivo de potenciar la competitividad, sostenibilidad e impacto socioambiental de los emprendimientos en el departamento del Tolima.

La socialización y divulgación de la convocatoria se llevarán a cabo a través de la página web de CORTOLIMA, redes sociales, correos electrónicos y mensajes de WhatsApp. Estos medios de comunicación se dirigirán a las empresas que previamente han sido verificadas por la Ventanilla de Negocios Verdes. Se enviará un formulario de inscripción a la convocatoria para que las empresas interesadas se inscriban. Una vez inscritos, se les proporcionará un formato de proyecto que deberán diligenciar y entregar en las fechas establecidas. Posteriormente, se realizará una revisión y evaluación de los proyectos presentados, teniendo en cuenta los criterios de la matriz de la Ventanilla de Negocios Verdes. Se seleccionarán las 10 empresas que obtengan el puntaje más alto, en colaboración con el operador de la convocatoria, el equipo técnico de Negocios Verdes y el supervisor del contrato. En caso de empate en la posición número diez, se considerará el puntaje obtenido en la ficha de verificación de la última convocatoria en la que participaron, independientemente del año.

Esta convocatoria permitirá el acceso a los emprendimientos que cumplan con el perfil y que tengan interés en consolidar aspectos ambientales, productivos y comerciales de sus negocios, de acuerdo con los criterios de la Ventanilla de Negocios Verdes de CORTOLIMA. Estos criterios específicos requieren que los emprendimientos presenten impactos ambientales positivos y desarrollen buenas prácticas ambientales, sociales y económicas.

Los 10 emprendimientos verdes beneficiados recibirán capacitación, asistencia técnica, dotación de equipos e insumos. Los emprendimientos pueden

presentarse en cualquiera de las tres categorías. Las organizaciones y/o personas naturales que participen en la convocatoria recibirán material de alta calidad, adaptado a las necesidades específicas de cada empresa. La entrega se realizará por parte del operador en los municipios donde se encuentren ubicados los emprendimientos verdes.

Para continuar con la implementación de los 10 emprendimientos verdes en cualquiera de las tres categorías, es necesario caracterizar nuevos emprendimientos en el departamento del Tolima. Esto se hará para incentivar la creatividad y el aporte al cuidado del ambiente, mediante ideas innovadoras y emprendedoras que contribuyan a la conservación y preservación ambiental del departamento del Tolima.

12. LOCALIZACIÓN

La localización de la alternativa de solución requiere de un análisis juicioso, puesto que esta decisión depende de una serie de factores condicionantes entre los que se pueden destacar la ubicación de la población objetivo, el tamaño de la intervención, la reglamentación del uso del suelo, las condiciones de accesibilidad y el costo de los terrenos de llegar a necesitarse.

Región	ANDINA
Departamento	Tolima
Municipio	Los 47 Municipios del Departamento del Tolima
Centro poblado	N/A
Resguardo indígena	N/A
Localización específica	N/A
Latitud	N/A
Longitud	N/A

Sub Zonas Hidrográficas	12 Unidades Hidrológicas que tiene su Plan de Ordenación y Manejo de Cuencas Hidrográficas (POMCA)

13. CADENA DE VALOR

Objetivo específico	Productos	Actividades	Costo ($)
Realizar la identificación y selección técnica de los emprendimientos con potencial de fortalecimiento.	Producto 1: Documentos normativos para el fortalecimiento del desempeño ambiental de los sectores productivos	Actividad 1. Realizar socialización y divulgación de la convocatoria de fortalecimiento empresarial.	$ 17.500.000,00
		Actividad 2. Verificación de requisitos.	$ 17.000.000,00
Dotar de activos productivos, materiales e insumos a los emprendimientos seleccionados.	Producto 2: Servicio de asistencia técnica para la consolidación de negocios verdes (Producto principal del proyecto)	Actividad 3. Realizar compra de materiales, equipos y/o insumos.	$ 164.000.000,00
		Actividad 4. Realizar Entrega de materiales, equipos y/o insumos a los Emprendimiento Verdes beneficiados.	$ 194.360.000,00
		Actividad 5. Realizar seguimiento a la implementación de los materiales, equipos y/o insumos.	$ 41.000.000,00

14. SEGUIMIENTO A INDICADORES

14.1 OBJETIVO GENERAL

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO: Incrementar la competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos verdes verificados por CORTOLIMA en el departamento del Tolima.		
INDICADOR	**UNIDAD DE MEDIDA**	**META**
Porcentaje de negocios verdes avalados y emprendimientos verdes fortalecidos.	Porcentaje	50%
Número de emprendimientos verdes verificados en las tres (3) categorías del **Plan Nacional de Negocios Verdes 2022 - 2030**.	Número	10
Número de proyectos beneficiados con capacitación, asistencia técnica, dotación de equipos e insumos.	Número	10
Número de emprendimientos verdes que implementan prácticas de economía circular y uso sostenible de recursos.	Número	10
Número de emprendimientos vinculados a mercados verdes (locales, nacionales o internacionales).	Número	10

14.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

La meta de la actividad debe permitir medir el avance físico de la misma y debe aportar al cumplimiento del producto, objetivo general y específicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS						
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**PRODUCTO**	**ACTIVIDAD**	**INDICADOR**	**META**	**Unidad de medida**	**Meta año 1***
Realizar la identificación y selección técnica de los emprendimientos con potencial de fortalecimiento.	Producto 1: Documentos normativos para el fortalecimiento del desempeño ambiental de los sectores productivos	Actividad 1. Realizar socialización y divulgación de la convocatoria de fortalecimiento empresarial.	Documentos de lineamientos Técnicos Elaborados	1	Número de Convocatorias realizadas	1
		Actividad 2. Verificación de requisitos	Documentos de lineamientos Técnicos Elaborados	10	Número de Proyectos Seleccionados Y verificados	10
Dotar de activos productivos, materiales e insumos a los emprendimientos seleccionados.	Producto 2: Servicio de asistencia técnica para la consolidación de negocios verdes (Producto principal del proyecto)	Actividad 3. Realizar compra de materiales, equipos y/o insumos.	Documentos de lineamientos Técnicos Elaborados	10	Número de Materiales, equipos y/o insumos comprados.	10
		Actividad 4. Realizar Entrega de materiales, equipos y/o insumos a los Emprendimientos Verdes beneficiados.	Documentos de lineamientos Técnicos Elaborados	10	Número de Entregas de materiales, equipos y/o insumos suministrados.	10
		Actividad 5. Realizar seguimiento a la implementación de los materiales, equipos y/o insumos.	Documentos de lineamientos Técnicos Elaborados	10	Número de empresas en la línea de turismo sostenible beneficiadas con seguimiento.	10

15. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

15.1. ACTIVIDAD 1. Realizar socialización y divulgación de la convocatoria de fortalecimiento empresarial.

Los emprendimientos verdes que participarán en esta convocatoria deberán pertenecer a las categorías establecidas en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030. La divulgación se realizará a través de las redes sociales, página web oficial de CORTOLIMA y mediante el envío de un formulario de inscripción digital.

Se llevará a cabo un evento de apertura mediante la plataforma virtual Microsoft Teams, que será difundido a través de las redes sociales y la página principal de CORTOLIMA. Adicionalmente, se realizará difusión por WhatsApp y se enviarán correos electrónicos a los emprendimientos verdes registrados. El objetivo principal del evento virtual será socializar los detalles de la convocatoria de fortalecimiento empresarial, incluyendo los documentos requeridos, criterios de evaluación y el proceso de selección completo.

La inscripción de los Emprendimientos Verdes interesados se realizará mediante un link disponible en la página web oficial de CORTOLIMA, específicamente en la sección de Negocios Verdes. Los participantes deberán completar un formulario creado en Google Forms, adjuntando toda la documentación solicitada. Toda la información recibida será almacenada en una carpeta del Drive asociada al correo institucional de Negocios Verdes: negociosverdes@cortolima.gov.co.

A partir de la fecha de apertura de la convocatoria, el equipo técnico de la ventanilla de Negocios Verdes de CORTOLIMA, junto con el operador y supervisor del proyecto, recibirán las propuestas exclusivamente a través del link dispuesto en el sitio de la convocatoria en la página web de Cortolima. El plazo de recepción finalizará en la fecha y hora establecida en el cronograma oficial (11:59 pm). Cualquier propuesta recibida después de este plazo será automáticamente rechazada.

15.1.1. RELACIÓN DE DOCUMENTOS A PRESENTAR POR EL PROPONENTE:

Los participantes deberán presentar la siguiente documentación completa:

- Carta de presentación
- Formato de proyecto debidamente diligenciado
- Certificado de existencia y representación legal
- Registro Único Tributario (RUT)
- Portafolio de presentación de la organización
- Fotocopia de la cédula del representante legal
- Todos los permisos, licencias y certificaciones propias del negocio
- Certificado de aptitud y uso del suelo (cuando sea requerido),
- Copia de la resolución o documento que acredite que el emprendimiento ha sido verificado por CORTOLIMA.

15.2. ACTIVIDAD 2. Verificación de requisitos.

La verificación de requisitos tiene como propósito determinar qué emprendimientos cumplen con los parámetros para continuar en el proceso de selección. En esta etapa se verificará que sean emprendimientos verdes que hayan sido verificados por CORTOLIMA, la entrega completa de los anexos mencionados anteriormente, y el cumplimiento de los criterios mínimos establecidos en la metodología de evaluación del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS). Estos criterios incluyen: descripción de impactos ambientales positivos, implementación de buenas prácticas ambientales, aplicación de buenas prácticas sociales, y consideración del ciclo de vida del producto o servicio ofrecido.

15.2.1. Evaluación De Criterios De Selección De Elegibles

Solo se evaluarán aquellas propuestas que hayan superado la etapa de verificación de requisitos mínimos. La evaluación se realizará con base en los siguientes criterios de negocios verdes, utilizando un instrumento de calificación específico para este propósito. Las propuestas aceptadas serán sometidas a este proceso de evaluación para seleccionar los 10 beneficiarios finales.

CRITERIO DE CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN(PUNTOS)	
1. SER BENEFICIARIO DE OTROS PROYECTOS DE LA VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES DE CORTOLIMA		
Beneficiario de cero (0) proyectos de fortalecimiento de la ventanilla de negocios verdes de CORTOLIMA.	15	20
Beneficiario de uno a dos (1 a 2) proyectos de fortalecimiento de la ventanilla de negocios verdes de CORTOLIMA.	5	
Beneficiario de tres o más (3 o +) proyectos de la ventanilla de negocios verdes de CORTOLIMA.	0	
2. IMPACTO AMBIENTAL POSITIVO		
Registro en el programa de negocios verdes.	10	30
Buenas prácticas ambientales que desarrolla el negocio.	5	
Áreas destinadas a conservación o actividades orientadas a la conservación de ecosistemas.	5	
Opción de mejoramiento de manejo integrado de los residuos y vertimientos con el proyecto operando.	5	
Opción de reducción de impactos en el ciclo de vida del producto / servicio con el proyecto operando.	5	
3. IMPACTO SOCIAL POSITIVO		
No. De beneficiarios.	15	25
Generación de empleo local.	10	
4. IMPACTO ECONÓMICO		
Opción de mejoramiento productivo con el proyecto operando.	25	25

La evaluación se realizará utilizando la matriz de criterios de la ventanilla de Negocios Verdes de CORTOLIMA. Como resultado, se publicará un informe de verificación de requisitos mínimos que consignará el estado de cada propuesta (aceptada o rechazada) con las causales correspondientes. Este informe se formalizará en un acta de reunión entre el operador del proyecto y la supervisión de CORTOLIMA. Es importante destacar que este reporte no garantiza el derecho a recibir cofinanciación, decisión que se tomará únicamente al finalizar todo el proceso de verificación, calificación y selección.

Los proponentes deberán consultar regularmente la página web www.cortolima.gov.co para confirmar el estado de su propuesta. Si alguna propuesta resulta no viable, será rechazada mediante comunicación formal al proponente, procediéndose a seleccionar el siguiente negocio en la lista de espera como reemplazo. Finalmente, solo recibirán cofinanciación las 10 propuestas que obtengan los mayores puntajes, de acuerdo con los montos establecidos en los términos de referencia.

15.3. ACTIVIDAD 3. Realizar compra de materiales, equipos y/o insumos

Con base en las cotizaciones presentadas por los 10 emprendimientos verdes beneficiados, el operador procederá con la adquisición de los materiales, equipos y/o insumos requeridos. Este proceso considerará estrictamente las necesidades presentadas por cada empresa/emprendimiento, atendiendo a las especificaciones técnicas establecidas en cada proyecto y garantizando que los productos adquiridos cumplan con los estándares de calidad requeridos.

El proceso de compra incluirá: análisis detallado de los requerimientos presentados en las cotizaciones, identificación precisa de las necesidades de cada proyecto, verificación de las características técnicas especificadas, evaluación comparativa de proveedores considerando calidad, eficiencia, costo y garantías, y finalmente la selección del proveedor que ofrezca la mejor relación calidad-precio cumpliendo con todos los requisitos técnicos. Todas las compras se formalizarán mediante contratos que incluirán cláusulas específicas sobre plazos de entrega, condiciones de garantía y soporte técnico postventa.

15.4. ACTIVIDAD 4. Realizar Entrega de materiales, equipos y/o insumos a los Emprendimientos Verdes beneficiados.

La entrega de los materiales, equipos y/o insumos a los beneficiarios seguirá un proceso estructurado que garantice la correcta recepción y conformidad de lo entregado. El equipo operador se desplazará a cada uno de los municipios donde residan los beneficiarios, coordinando previamente con el representante legal de cada empresa o emprendimiento.

El proceso de entrega incluirá las siguientes etapas:

1. Planificación de la entrega: Contacto previo con beneficiarios para coordinar fechas y horarios, organización de la logística de transporte adecuada para cada tipo de material.

2. Entrega física: Verificación de la identidad del beneficiario, revisión del estado de los materiales recibidos, demostración de uso cuando sea necesario.

3. Documentación: Entrega de manuales, guías de mantenimiento y documentos de garantía, firma de actas de recepción y registro fotográfico que evidencie la conformidad de lo entregado.

Como complemento, se realizará un evento de socialización donde los beneficiarios podrán presentar sus proyectos e intercambiar experiencias y buenas prácticas en turismo sostenible y otras actividades relacionadas.

15.5. ACTIVIDAD 5. Realizar seguimiento a la implementación de los materiales, equipos y/o insumos.

El equipo técnico del operador realizará visitas de seguimiento a cada emprendimiento beneficiario, coordinando previamente con los responsables. Estas visitas tendrán como objetivo verificar el correcto uso y mantenimiento de los recursos entregados, así como evaluar el progreso en su implementación.

Durante las visitas se realizarán las siguientes acciones:

1. Inspección de lo entregado: Verificación de que los materiales/equipos coincidan con lo solicitado, documentación de su estado actual.
2. Revisión de implementación: Evaluación del estado de instalación y funcionamiento de los equipos, comprobación de que se siguieron las especificaciones técnicas.
3. Evaluación de progreso: Verificación del cumplimiento de plazos establecidos, identificación de problemas o retrasos y búsqueda conjunta de soluciones.

Todo este proceso quedará documentado en informes técnicos que servirán para evaluar el impacto real del fortalecimiento en cada emprendimiento beneficiario.

16. ANÁLISIS DE RIESGOS

Ítem	Riesgo	Probabilidad / Impacto	Efectos	Medidas de Mitigación
Propósito	Administrativo	Probabilidad: Probable Impacto: 4. Mayor.	Incumplimiento en la entrega de los productos	Exigencia en la póliza de cumplimiento
Producto	Inundaciones, movimientos en masa, incendios forestales.	Probabilidad: Probable Impacto: 4. Mayor.	Retraso en la implementación del proyecto.	Programar actividades teniendo en cuenta las temporadas climáticas.
Actividad	Costos	Probabilidad: Moderado Impacto: 3. Moderado	Aumento de precios de los elementos cotizados para entregar.	Que el proveedor de los equipos, maquinaria o insumos mantenga los precios durante toda la etapa de ejecución del proyecto.

17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES TÉCNICAS

PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

PROYECTO: Fortalecimiento de emprendimientos verdes verificados por la Ventanilla de Negocios Verdes de CORTOLIMA, a través de capacitación, asistencia técnica, elaboración de planes empresariales, desarrollo de marketing y dotación de equipos e insumos, para potenciar su competitividad, sostenibilidad e impacto socioambiental en el departamento del Tolima.	**FECHA:** 18/03/2026
ELABORADO POR: Jorge Serafin Sechague Cortes	**PLAZO DE EJECUCION:** 6 MESES

No	DESCRIPCION DE ACTIVIDADES	TIEMPO DE EJECUCION EN MESES																					
		Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Actividad 1. Realizar socialización y divulgación de la convocatoria de fortalecimiento empresarial.																								
2	Actividad 2. Verificación de requsitos.																								
3	Actividad 3. Realizar compra de materiales, equipos y/o insumos.																								
4	Actividad 4. Realizar Entrega de materiales, equipos y/o insumos a los emprendimientos Verdes beneficiados.																								
5	Actividad 5. Realizar seguimiento a la implementación de los materiales, equipos y/o insumos.																								

FIRMA DEL FORMULADOR:	NOMBRE DEL FORMULADOR:	CARGO	C.C
Jorge S Sechague C.	Jorge Serafin Sechague Cortes	Coordinador de la Subdirección de Desarrollo Ambiental Sostenible	1010203872

18. PRESUPUESTO

El valor total del proyecto asciende Cuatrocientos treinta y tres millones ochocientos sesenta mil pesos m/cte ($433.860.000,00) para la vigencia del año 2026, representando así:

ENTIDAD	VALOR	PORCENTAJE
CORTOLIMA	$433.860.000,00	100%
Total	$433.860.000,00	100%

Para constancia se firma en el Municipio de Ibagué -Tolima, a los 19 días, del mes de marzo, del año 2026.

FIRMA:	
ENTIDAD PROPONENTE	Corporación Autónoma Regional del Tolima - CORTOLIMA
NOMBRE DEL FORMULADOR	Jorge Serafin Sechague Cortes
CARGO	Coordinador de la Subdirección de Desarrollo Ambiental Sostenible
C.C./ NIT:	1010203872
DIRECCIÓN:	
TEL. /CEL.:	3188871240
E-MAIL	jorge.sechague@cortolima.gov.co